



Številka: 122-20/2012

Datum: 2. 12. 2012

OBČINSKEMU SVETU OBČINE MENGEŠ

- ZADEVA:** **POROČILO O RAZVOJNEM POVEZOVANJU OBČINE MENGEŠ NA SUBREGIJSKI RAVNI**
- PРАВNA PODLAGA:** 21. člen Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 100/2005), 22. člen Statuta Občine Mengeš (Uradni vestnik Občine Mengeš, št. 5/99, 3/01, 8/06)
- PRIPRAVLJALEC:** Saša Ceglar, Center za razvoj Litija, d. o. o., vodja projektov
- NAMEN:** Obravnava in sprejem
- PREDLAGATELJ:** Franc Jerič, župan
- POROČEVALEC:** Franc Jerič, župan, Jože Vahtar, podžupan; Aleksandra Gradišek, Center za razvoj Litija, d. o. o., direktorica; Saša Ceglar, Center za razvoj Litija, d. o. o., vodja projektov
- PRILOGI:**
1. Predlog sklepa
 2. Poročilo o izvajanju programa Razvojnega partnerstva središča Slovenije v obdobju 2010–2012 in program dela za leto 2013

OBRAZLOŽITEV:

Občina Mengeš se je z namenom povečanja prepoznavnosti in pomena razvojnega povezovanja občine na subregijski ravni v okviru Razvojnega partnerstva središča Slovenije (v nadaljevanju RPSS) odločila predstaviti dosežene rezultate v okviru programa RPSS v obdobju 2010–2012 in program dela RPSS za leto 2013.

Razvojno partnerstvo središča Slovenije, ki je bilo vzpostavljeno leta 2006 kot interesno povezovanje občin, je v svojem območnem razvojnem programu opredelilo prioriteta področja razvoja, ki se realizirajo skozi različne lokalne, regionalne in mednarodne projekte. V obdobju od leta 2010 do 2012 se je na območju razvojnega partnerstva tako izvajalo **15 mednarodnih projektov** z zelo raznolikih vsebinskih področij s skupaj 111 partnerji, za katere je bilo pridobljenih **1,6 mio € evropskih razvojnih sredstev** in so na območje občine prinesli številne **merljive in nemerljive rezultate**. Na ta način se krepijo tudi **kompetence** sodelujočih akterjev z območja občine Mengeš in razvojnega partnerstva ter **vpetost občine in partnerstva** v nacionalne in evropske mreže.

Pomembno je razumevanje dopolnjevanja programa RPSS, ki na območje prinaša dodatna nacionalna in evropska sredstva za **večje skupne projekte**, ki z različnimi vsebinskimi področji podpirajo **razvoj znamke Srce Slovenije**, s programom LEADER, ki preko Lokalne akcijske skupine (LAS) Srce Slovenije omogoča **izvedbo manjših projektov na podeželju**, ki doprinašajo h krovni zgodbi Srca Slovenije, oba skupaj pa k **dvigu kakovosti življenja** prebivalcev na tem območju. S tega vidika sta programa RPSS in LAS Srce Slovenije tesno prepletena in se **smiselno dopolnjujeta**, zato je priključitev občine Mengeš v LAS Srce Slovenija v novem programskem obdobju zelo utemeljena.

FINANČNE IN DRUGE POSLEDICE IN KORISTI:

Za sodelovanje v programu so planirana sredstva v proračunu, v okviru katerih bo projekt tudi finančno podprt.

PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet Občine Mengeš sprejme Sklep o seznanitvi s poročilom o izvajanju programa Razvojnega partnerstva središča Slovenije v predloženem besedilu.

Franc Jerič
Župan Občine Mengeš

Pregledali: Franc Jerič, župan; Marija Kos, direktorica občinske uprave

predlog sklepa

Na podlagi 22. člena Statuta Občine Mengeš (Uradni vestnik Občine Mengeš, št. 5/99, 3/01 in 8/06) je Občinski svet Občine Mengeš na svoji _____redni seji dne _____sprejel

SKLEP

O SEZNANITVI S POROČILOM O IZVAJANJU RAZVOJNEGA PARTNERSTVA SREDIŠČE SLOVENIJE

1.

Občinski svet Občine Mengeš se seznani s poročilom o izvajanju programa Razvojnega partnerstva središča Slovenije v obdobju 2010–2012 in programom dela za leto 2013.

2.

Ta sklep začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem vestniku Občine Mengeš.

OBČINA MENGEŠ
Občinski svet

Številka:
Datum:

Franc JERIČ
župan



Poročilo o izvajanju programa Razvojnega partnerstva središča Slovenije v obdobju 2010–2012 in program dela za leto 2013

1. Uvod

Razvojno partnerstvo središča Slovenije kot interesno povezovanje občin je bilo vzpostavljeno junija 2006 s konzorcijsko pogodbo, ki jo je podpisalo 7 občin Osrednjeslovenske in Zasavske statistične regije: Dol pri Ljubljani, Kamnik, Litija, Lukovica, Moravče, Šmartno pri Litiji in Zagorje ob Savi. Oktobra 2006 je z aneksom v partnerstvo pristopila občina Radeče, maja 2010 sta pristopili občini Mengeš in Domžale, novembra 2011 pa sta pristopili še občini Šentrupert in Ivančna Gorica.

Osnova za delovanje Razvojnega partnerstva središča Slovenije (RPSS) je **strateško-programski načrt Območnega razvojnega programa RPSS**, ki obsega identifikacijo ključnih sposobnosti območja, vrednot, naravnih in kulturnih danosti, s poudarkom na upoštevanju potreb sodobnega človeka, tržnega potenciala in absorpcijskih sposobnosti območja. Vizija RPSS je postati **vodilno slovensko območje srčnosti, podjetnosti in tradicije**.

Ključni razvojni programi, ki si jih je Območno razvojno partnerstvo središča Slovenije zadalo ob ustanovitvi, so povezani z:

- razvojem identitete območja,
- dediščino mojstrstva za podjetniško prihodnost,
- optimalnim razvojem in izkoriščanjem lokalnih energetskih virov za zmanjšanje energetske odvisnosti,
- zagotavljanjem infrastrukture za zdravo in kakovostno bivalno okolje ter
- krepitevijo socialnega kapitala lokalne skupnosti.

Kot svojo **skupno identiteto** razvojno partnerstvo prepoznava **znamko Srce Slovenije**, ki geografsko združuje območje v obliki srca z geometričnim središčem Slovenije GEOSS kot središčno točko.

Organ odločanja razvojnega partnerstva je **Območni svet RPSS**, ki ga predstavljajo župani vključenih občin. Pri izvajanju programa dela pa s Centrom za razvoj Litija d. o. o. sodelujejo tudi **koordinatori** posameznih občin, ki imajo zelo pomembno vlogo tako pri spremljanju izvajanja programa kot pri informiranju vodstev občin.

Strokovno podporo za uresničevanje projektov, sprejetih z **letnimi programi dela**, partnerstvu vključenih občin zagotavlja Center za razvoj Litija d. o. o., ki ima kot upravljavec RPSS možnost, da na območje pripelje in koordinira **projekte, ki so naložba v znanje, povezovanje in inovativne preboje** – v tri ključne elemente, ki dokazano dvigujejo dodano vrednost in ustvarjajo podlago za ekonomski, socialni in družbeni razvoj.

Dosedanji **ključ za sofinanciranje** horizontalnih sklopov programa dela RPSS je bil število prebivalcev, za vertikalne vsebinske sklope pa se je uporabljal enak delež za vse vključene občine. Predlog sofinanciranja za leto 2013 je po ključu delitve občin na male, ki imajo do 10.000 prebivalcev in velike, ki imajo nad 10.000 prebivalcev in s tem dve različni višini sofinanciranja.

Center za razvoj Litija z občinami sklepa **letne pogodbe o sofinanciranju programa dela**, katerih sestavni del je **potrjen program dela** za posamezno leto.

V nadaljevanju so predstavljeni ključni doseženi rezultati RPSS po glavnih vsebinskih sklopih za obdobje 2010–2012, načrtovani rezultati RPSS za leto 2013, področja delovanja RPSS po letu 2013 ter finančni pregled programa RPSS za občino Mengeš po letih za obdobje 2010–2012.

2. Doseženi rezultati RPSS za obdobje 2010–2012

Prednost koordinacije in izvedbe programa RPSS s strani Centra za razvoj Litija je v tesnem **sodelovanju z akterji na terenu** (turistični ponudniki, društva, kmetje, podjetniki, javne institucije idr.), kar pomeni poznavanje potreb terena in bolj konkretne rezultate, ki so del večje zgodbe – zgodbe Srca Slovenije. Posebej velja izpostaviti interes ponudnikov iz občine Mengeš za vključevanje na področju **nesnovne kulturne dediščine** ter aktivno sodelovanje akterjev občine pri **promociji tako občine kot območja Srce Slovenije** na domačih in mednarodnih dogodkih. Na ta način je tudi **dodana vrednost rezultatov večja**, hkrati pa se **krepi vrednost znamke Srce Slovenije**.

Pregled pomembnejših doseženih rezultatov v obdobju 2010–2012 je podan v nadaljevanju:

KLJUČNI REZULTATI – VKLJUČEVANJE V EVROPSKE IN NACIONALNE PARTNERSKE MREŽE
<ul style="list-style-type: none"> • Odobren 1 skupni projekt na razpisu SVLR v okviru prioritete Razvoj regij (Promocija turističnega območja Srce Slovenije v skupni vrednosti 540.834 €) • Vključitev v več kot 70 evropskih projektov oz. partnerstev v okviru programov transnacionalnega in medregionalnega teritorialnega sodelovanja in drugih programov EU (Vseživljenjsko učenje, Inteligentna energija, Evropa za državljane, Švicarski prispevek) • Potrjenih 15 mednarodnih projektov v skupni vrednosti 1.636.000 €, ki so bili prijavljeni na 8 različnih programov in se izvajajo na območju celotnega partnerstva, torej tudi občine Mengeš (»CYCLO«, »Cultural Capital Counts«, »Prednosti širitve Evropske unije na področju regionalnega razvoja«, »AKTOS«, »Dvig kompetenc strokovnih ekip občin in regionalne institucije Severovzhodne regije v Makedoniji«, »Lokalni produkti«, »PolySump«, »AcTour«, »DANTE«, »IN-EUR«, »Young SMEs«, »Inn.O.V.Age«, »LOCFOOD«, »RITS-NET« in »FaRIInn«) • Vzpostavitev regijskega NVO stičišča Srce Slovenije, ki deluje kot podporno okolje za nevladni sektor za celotno Osrednjeslovensko regijo • Sodelovanje nacionalnega nivoja (ministrstva in druge institucije) pri vsebinah, pomembnih za partnerstvo (npr. lokalna samooskrba, aktivno staranje ...)
KLJUČNI REZULTATI – POVEZOVANJE PARTNERSTVA, RAZVOJ IN UPRAVLJANJE ZNAMKE SRCE SLOVENIJE
<ul style="list-style-type: none"> • Izdelane in sprejete Smernice za upravljanje z znamko Srce Slovenije in Priročnik celostne grafične podobe • Izdelan osnutek komunikacijske strategije znamke Srce Slovenije • Preko 30 vključenih akterjev pri razvoju blagovne znamke Srce Slovenije • Preko 500 vključenih ponudnikov in ostalih akterjev območja na različnih dogodkih in usposabljanjih • Zasnovan in sprejet program Lokalna samooskrba v Srcu Slovenije, v mrežo vključenih 50 pridelovalcev

(dobaviteljev) in 61 javnih institucij (odjemalcev)

- **33 nosilcev in 1 pogodbeni partner** znamke Srce Slovenije
- Vzpostavljen **Strokovno-upravljavski svet** znamke Srce Slovenije – organ upravljanja na strateškem nivoju, ki pokriva vse tri stebre znamke
- Vzpostavljen **Odbor za upravljanje** znamke Srce Slovenije – organ upravljanja na operativnem nivoju
- Vzpostavljeno **Častno razsodišče** znamke Srce Slovenije – organ odločanja na taktičnem nivoju
- Zasnovan **Konzorcij šol Srca Slovenije** na področju razvoja lokalne samooskrbe in podjetništva – sodelovanje do sedaj potrdilo **6 osnovnih šol, 2 srednji šoli in 1 vrtec** z območja Srca Slovenije
- Vzpostavljen **Konzorcij ZORA** (Združenje območnih razvojnih agencij Slovenije), ki sodeluje na področju območnih razvojnih partnerstev
- Izdelane **podlage za razvoj inovacijske infrastrukture v lokalnih skupnostih** – celovit sistem za zajem, ocenjevanje in nagrajevanje inovativnih predlogov s strani različnih predstavnikov lokalnih skupnosti
- Organizirano **9 delavnic, strokovnih posvetovanj oziroma ogledov dobrih praks** za predstavnike občin RPSS
- Podpisan **dogovor o sodelovanju s Fakulteto za turistične študije – Turistica** pri razvoju znamke Srce Slovenije
- Podpisani **dogovori o sodelovanju** z Regionalno agencijo za ekonomski razvoj Šumadije in Pomoravja, Centrom za lokalni in regionalni razvoj Derвента in Regionalno razvojno agencijo Severovzhodne regije v Makedoniji
- Izdanih **10 števil elektronškega informatorja** »Dober glas iz Srca Slovenije«

KLJUČNI REZULTATI – PROMOCIJA OBMOČJA SRCE SLOVENIJE

- Razvit **kolesarski produkt S kolesi po Srcu Slovenije**, ki obsega **32 trasiranih kolesarskih poti** po območju Srca Slovenije v skupni dolžini **1.448 km**, od tega **2 delno ali v celoti potekata po območju občine Mengeš**, promocijska podpora lokalnega dogodka **Kolesarski vzpon na Mengeško kočo**, izvedeno **zaključno srečanje** sodelujočih lokalnih akterjev v Mengšu
- Razvit **avtodomarski produkt Srca Slovenije**, ki vključuje **17 ponudnikov** (postajališča za avtodome/kampi) in **3 postajališča na bencinskih servisih**
- **2 predstavitvi** Srca Slovenije na sejmu **Turizem in prosti čas** v Ljubljani z okoli **600 sodelujočimi ponudniki** in drugimi akterji območja
- Predstavitev Srca Slovenije na **okrog 60 lokalnih, nacionalnih in mednarodnih dogodkih** (turistični sejem v Helsinkih, sejem AGRA, sejem Narava-zdravje, sejem Kamping&karavaning, turistični sejem Kragujevac, okrogla miza o nesnovni kulturni dediščini v Slovenskem etnografskem muzeju, posvet Lokalna hrana – priložnosti za nove zaposlitve, 3. karavana avtodomov po Srcu Slovenije, študijski obisk na prireditvi Schinkenfest v Vulkanlandu, Dnevi obrti in podjetništva v Ivančni Gorici, Dnevi narodnih noš in oblačilne dediščine, Slovenska turistična borza, 90 dni kolesarjenje za zeleni rekord Zemlje, Poroka v deželi rokovnjačev, Arboretum Volčji Potok, Festival NVO, Pohod po oglarski poti, Dan jagod in špargljev, Podeželje v mestu Ljubljana, Evropohod 2011, Abrahamov ključ Srca Slovenije, posvet v Državnem svetu RS, Pohod po Levstikovi poti, konferenca InCo, turistična konferenca Encuentros itd.)
- Izvedena **konferenca Inovativna lokalna skupnost** v Šentrupertu
- Promocija Srca Slovenije na **preko 10 partnerskih srečanjih in strokovnih obiskih**
- skupaj objavljenih okoli **2.000 prispevkov** v različnih medijih območja
- zasnovan **turistični in podjetniški spletni portal Srca Slovenije** – do januarja 2013 bo obsegal **minimalno 30 vnosov turističnih ponudnikov** območja
- sodelovanje v mreži skrbnikov nacionalnega turističnega portala **www.slovenia.info**
- vzpostavljena **stran znamke Srce Slovenije** na socialnem omrežju **Facebook**
- izdanih okrog **20 različnih promocijskih materialov** pod krovno znamko Srce Slovenije (brošura »Pridelano s srcem«, brošura »Naše kulturno bogastvo«, kolesarski vodnik in karta »S kolesi po Srcu Slovenije« v slovenskem in angleškem jeziku, pravljica »Radovedni vrabček Čivi v Srcu Slovenije«, koledarja prireditev za leti 2011 in 2012, stenski koledar za leto 2012, zgibanka Srce Slovenije itd.)
- izdelan **Priročnik za pripravo okvirnega načrta razvoja kolesarstva v lokalnih skupnostih**
- izdelan **učni načrt za usposabljanja** turističnih ponudnikov s področja aktivnega turizma (usposabljanja iz 8 različnih tematik se bodo izvajala v januarju 2013)

- oddane 4 vloge za vpis v slovenski register nesnovne dediščine, potrjene 3 vloge (oglarstvo, slamnikarstvo, izdelovanje trničev)

3. Načrtovani rezultati RPSS za leto 2013

Program dela RPSS za leto 2013 obsega tri prioriteta vsebinska področja delovanja, ki sledijo trem stebrom znamke Srce Slovenije, vsako od teh pa vsebuje konkretna vsebinska podpodročja:

Podjetništvo:

- Nadaljnji razvoj in izvajanje **lokalne samooskrbe** s poudarkom na široki promociji in trženju ter zaposlitvenih priložnostih v sektorju lokalne pridelave hrane.
- Razvoj in izvajanje **podpornih programov za podjetništvo** s poudarkom na storitvah novo vzpostavljenih VEM-točk, ukrepih za razvoj podjetij v življenjskem ciklu od 3–5 let, povezovanju mladih s podjetniki, promociji podjetniške miselnosti ter izobraževanju mladih.

Turizem:

- Razvoj aktivnega turizma na dveh glavnih področjih: **avtodomarski turizem in kolesarski turizem** s poudarkom na povečevanju števila turističnih ponudnikov ter povečevanju kakovosti turistične ponudbe.
- Razvoj informacijsko-komunikacijske tehnologije (v nadaljevanju IKT) s poudarkom na **IKT v turizmu** na podeželskih in hribovitih območjih v tesnem sodelovanju turističnimi ponudniki Srca Slovenije
- Ohranjanje in valorizacija **kulturne dediščine** ter razvoj novih turističnih programov, povezanih s kulturno dediščino.

Naše okolje:

- Spodbujanje **inovativnosti na lokalnem nivoju** preko organizacije mednarodne konference InLoCom (Inovativna Lokalna Skupnost) ter priprave in izvedbe modela za pridobivanje (odgovornih) inovativnih pobud s strani različnih deležnikov znotraj lokalne skupnosti.
- Povezovanje in promocija dobrih praks območja Srca Slovenije na področju **aktivnega staranja**, ki bodo pripomogle h kakovostnejšemu bivanju starostnikov na domu.
- Povezovanje potreb ter promocija uporabe **obnovljivih virov energije (OVE) in večje energetske učinkovitosti**, zlasti javnih objektov na območju Srca Slovenije.

Za trajnostni razvoj skupne znamke Srce Slovenije je zelo pomemben tudi horizontalni sklop **Razvoj, upravljanje in promocija znamke Srce Slovenije**, ki zagotavlja strokovno podporo pri razvoju znamke s strani obstoječih in novih organov znamke, pravilno uporabo znamke, širitev mreže uporabnikov znamke (občin, nosilcev in partnerjev), dvig prepoznavnosti znamke, iskanje sinergij med različnimi projekti na terenu, dvig dodane vrednosti znamke in produktov itd.

Drug pomemben horizontalni sklop pa je **Podpora delovanju partnerstva**, ki razvojnemu partnerstvu zagotavlja strokovno, tehnično in administrativno podporo za uspešno izvajanje programov in aktivnosti ter priložnosti za mreženje na nacionalni in mednarodni ravni. V letu 2013 bo ta sklop temeljil predvsem na planiranju strateških usmeritev za novo programsko obdobje 2014–2020 ter ohranjanju in nadgradnji obstoječih partnerskih povezav, manj pa na prijavi novih projektov, saj se večina razpisov zaključuje v letu 2012.

V skladu s predlogom programa dela za leto 2013 so načrtovani naslednji ključni rezultati po posameznih sklopih, kjer sodeluje tudi Občina Mengeš:

1. Podjetništvo

1.1. Lokalna samooskrba

- Pregled evropskih primerov dobrih praks na področju proizvodnje, predelave in porabe lokalno pridelane hrane (za oblikovanje **predloga o smiselnih ukrepih na ravni občin za razvoj novih MSP**, ki poslujejo na področju lokalne samooskrbe).
- Delovanje **konzorcija šol Srca Slovenije** z namenom sodelovanja pri izobraževanju, usposabljanju ter svetovanju v celotni verigi lokalne samooskrbe (učenci, dijaki, učitelji), ki obsega:
 - pribl. **7 predavanj/delavnic** na temo lokalne samooskrbe (Litija, Kamnik) in
 - ureditev vsaj **treh vrtov znotraj šol** v Srcu Slovenije za pridelavo lastnega sadja in/ali zelenjave in/ali zelišč (Litija, Kamnik, Ivančna Gorica).
- Koordinacija pilotne izvedbe **»samopostrežnega vrta«** na 2–3 urbanih lokacijah v Srcu Slovenije, kjer imajo prebivalci možnost, da si sami naberejo (in plačajo) pridelke – zainteresirane občine zagotovijo primerno zemljišče in sodelujejo pri izboru najemnika/pridelovalca.
- Izvedba **analize zdravja prebivalcev** v občinah RPSS ter **vpliva projekta »Slovenski zajtrk« na zdravje otrok**.
- **1 dogodek v vsaki občini** z namenom izobraževanja in osveščanja o pomenu zdrave lokalne hrane na primerih dobrih praks območja (npr. Gostilna Furman, Lukovica) za različne ciljne skupine oz. kakovostna in vsebinska nadgradnja obstoječih dogodkov.
- **Promocija dobrih praks lokalne samooskrbe** območja Srce Slovenije na dogodkih (2 konferenci, 5 lokalnih dogodkov) ter na sejmu **Narava-zdravje** v Ljubljani.
- Promocijske aktivnosti delujočih in novo vzpostavljenih **lokalnih tržnic** (Ivančna Gorica, Litija, Mengeš, Zagorje).
- Spodbujanje aktivnega vključevanja **predstavnikov nacionalnih politik** v načrtovanje lokalne samooskrbe na lokalnem in nacionalnem nivoju.

1.2. Splošno za področje podjetništva

- Pregled evropskih primerov dobrih praks na področju podpore podjetij v življenjskem ciklu rasti od 3–5 let (za oblikovanje **predloga o primernih ukrepih za podporo MSP** v obliki metodologij, pristopov in orodij).
- Izvedba **sestankov s predstavniki nacionalnih politik**, ki imajo vpliv na tem področju ter spodbujanje njihovega **aktivnega vključevanja** v načrtovanje predloga o primernih ukrepih za podporo MSP.
- Organizacija **poslovnega srečanja na Balkanu** za delegacijo minimalno 2 podjetij iz vsake občine RPSS za iskanje izvoznih poslovnih priložnosti.

- Zagotovitev financiranja delovanja vsaj **2 VEM točk** na območju.
- Izvedenih **5 strokovnih usposabljanj VEM** svetovalcev v tujini.
- Izvedba **2 delavnic** za prenos znanja, povezav in spodbud **za mala podjetja in s. p.** (Ivančna Gorica).
- Delovanje **konzorcija šol Srca Slovenije** z namenom sodelovanja pri izobraževanju in usposabljanju na področju podjetništva (učenci, dijaki), ki obsega:
 - pribl. **15 podjetniških predavanj/delavnic** za učence/dijake (Litija, Kamnik, Ivančna Gorica).

2. Turizem

2.1. Aktivni turizem (kolesarstvo, avtodomarstvo)

- **Razvoj avtodomarskega produkta:**
 - **Utrjevanje in širitev mreže:** nadgradnja ponudbe 9 delujočih postajališč za avtodome (v nadaljevanju PZA)/kampov, 4 obstoječih še nedelujočih PZA ter priključitev 2–4 novih PZA v mrežo.
 - **Strokovno usposabljanje ponudnikov** za minimalno komunikacijo z italijanskimi gosti.
 - Organizacija **uvodnega srečanja avtodomarjev** v Tuhinjski dolini.
 - Organizacija in izvedba **3 karavan** po Srcu Slovenije.
 - Promocija v **Vodniku kampov in postajališč Evrope 2013.**
 - Promocija na **3 domačih spletnih vodnikih PZA.**
 - Promocija na **9 tujih spletnih vodnikih PZA** (Nemčija, Italija, Francija, Nizozemska).
 - Promocija v **6 tujih tiskanih vodnikih PZA** (Nizozemska, Velika Britanija, Italija, Nemčija, Avstrija).
 - Neposredna promocija slovenskim kampistom v obliki 7 ekskluzivnih **mesečnih e-novic** karavaning po Srcu Slovenije.
 - Promocija na specializiranih **domačih in tujih sejmih** (Kamping&karavaning v Ljubljani, Salone del Camper v Italiji).
 - Izdelava **zgibanke Karavaning po Srcu Slovenije** v italijanskem in angleškem jeziku (10.000 izvodov) ter distribucija na TIC-ih, pri ponudnikih PZA, v kampih, na STO, na sejmih, pri najemodajalcih avtodomov idr.
- **Razvoj kolesarskega produkta:**
 - Izvedba prvega promocijskega **kolesarskega maratona** po Srcu Slovenije, **od izvira**

Kamniške Bistrice do izvira Krke.

- Organizacija promocijske vožnje po vseh 32 novo trasiranih poteh.
- Tehnična in promocijska podpora nadaljevanja projekta »211 lipovih listov za zeleno Slovenijo« ultramaratonca Radovana Skubica Hilarija ter so-organizacija zaključnega dogodka (Zagorje).
- **2 izobraževanju obstoječih turističnih ponudnikov**, ki imajo potencial razvoja **kolesarskega turizma** z namenom povezovanja kolesarskih točk v skupno ponudbo in pridobitve standardov za specializirane kolesarske nastanitve, ki jih podeljuje Slovenska turistična organizacija.
- Promocija na **mednarodnem turističnem sejmu** (npr. sejem Vakantiebeurs v Utrechtu na Nizozemskem).
- Delovanje **konzorcija šol Srca Slovenije** z namenom sodelovanja pri izobraževanju in usposabljanju na področju turizma (učenci, dijaki), ki obsega:
 - pribl. **8 predavanj/delavnic** za učence/dijake (Litija, Kamnik, Ivančna Gorica)
 - pribl. **2 turistični ekskurziji** po Srcu Slovenije za učence/dijake (Kamnik)
- Izobraževanje **turističnih ponudnikov** na področju IKT, interpretacije dediščine, osnov angleščine in zakonitosti zelenega turizma.
- Izdelava **priročnika na DVD-ju za usposabljanje za aktivni turizem** (ključne teme: promocija in marketing, načrtovanje poti, razvoj turističnih produktov, komuniciranje).
- Razvoj **2 novih turističnih programov** na področju aktivnega turizma.
- **50 vključenih ponudnikov** na turistično spletno stran portala Srca Slovenije.
- Podpora pri vzpostavljanju **mreže mikro TIC-ev** pri zainteresiranih ponudnikih (Šentrupert, Ivančna Gorica, Litija, Lukovica).
- Vsebinska **podpora 10 različnim lokalnim dogodkom**, prireditvam, festivalom.
- Promocija na **sejmu Turizem in prosti čas** v Ljubljani v sodelovanju z Zavodom za turizem Ljubljana.
- Promocija na **turističnem sejmu v Kragujevcu** v Srbiji.
- Predstavitve turistične ponudbe Srca Slovenije v okrožju **Bamberg, Nemčija** (Ivančna Gorica).

2.2. Informacijsko-komunikacijske tehnologije v turizmu

- Soorganizacija mednarodne delavnice za predstavitve dobrih praks s področja IKT v turizmu (**predstavitve dobrih praks območja Srca Slovenije**).
- **Identifikacija najprimernejše dobre prakse** partnerstva za uvajanje novih IKT v turizmu za

območje Srca Slovenije in udeležba na skupinskih **študijskih obiskih** na lokaciji identificirane dobre prakse.

- **2 delavnici za turistične ponudnike** Srca Slovenije za predstavitev izsledkov s študijskih obiskov ter pridobitev usmeritev za implementacijski načrt.
- Priprava osnutka **implementacijskega načrta za digitalizacijo** območja.

2.3. Naravna in kulturna dediščina

- **5 delavnic** za (politične) odločevalce, podjetja, društva, strokovno javnost o pomenu in podjetniških priložnostih, ki jih prinaša nesnovna kulturna dediščina.
- **1 nov turistični program** na temo nesnovne dediščine – vključevanje identificiranih točk dediščine v turistično ponudbo Srca Slovenije.
- **2 usposabljanji nosilcev tradicionalnih znanj** za prenos znanja na mlajše generacije in za kakovostno vključevanje identificiranih točk nesnovne dediščine v celovite turistične produkte.
- Priprava materialov za vpis 2 dodatnih točk nesnovne kulturne dediščine (kletarstvo, peka oblatov) v nacionalni **register kulturne dediščine** (Dol pri Ljubljani, Lukovica, Kamnik, Litija).
- Priprava zasnove za vzpostavitev **centra domače in umetnostne obrti** za prodajo tradicionalnih izdelkov iz Srca Slovenije.

3. Naše okolje

3.1. Inovativnost

- Organizacija **3. konference o inovativnih lokalnih skupnostih** v Ivančni Gorici (InLoComm).
- **Organizacija 2 mednarodnih srečanj in tematskih delavnic** s področja merjenja inovativnosti v lokalnih skupnostih in odgovornega inoviranja, na katerih bodo predstavljene tudi izbrane dobre prakse območja.
- Oblikovanje sistemov za zmanjševanje razlik med občinami z vidika inovativnosti, ki bo izhajalo iz:
 - razvoja **celovitega sistema za upravljanje inovacij** v posameznih občinah, s poudarkom na implementaciji kazalnikov za merjenje in upravljanje inovativnosti v lokalnih skupnostih,
 - vzpostavitve **celovitega in merljivega sistema za pridobivanje, ocenjevanje in nagrajevanje inovativnih pobud** s strani različnih deležnikov v posamezni občini (mladi, NVO, podjetja, prebivalci ...).
- Organizacija Foruma Srca Slovenije, na katerem župani medsebojno izmenjujejo primere dobrih

praks, vezanih na razvojne projekte občin.

3.2. Aktivno staranje

- Pregled evropskih primerov **dobrih praks** na področju inovacij za t. i. **pametne domove** in **neodvisno življenje starostnikov** (za kasnejše oblikovanje izvedbenega načrta, kako dejansko prenesti primerne dobre prakse na območje).
- Izvedba **sestankov s predstavniki nacionalnih politik**, ki imajo vpliv na tem področju in spodbujanje njihovega aktivnega vključevanja v načrtovanje izvedbenega načrta.
- Vzpostavitev in podpora delovanju **strokovnega organa**, sestavljenega iz predstavnikov razvoja na področju IKT za aktivno staranje, podjetij, ki se ukvarjajo s proizvodnjo/prodajo opreme in izdelkov za starostnike ali opravljajo storitve zanje, odločevalci, ki imajo vpliv na politiko, in končnimi uporabniki izdelkov/storitev za starostnike.
- Promocija **lokalnih dobrih praks** s področja aktivnega staranja (Litija, Ivančna Gorica, Zagorje).

3.3. Obnovljivi viri energije in energetska učinkovitost

- **Izvedba analize največjih energije porabnikov.**
- So-organizacija **3 dogodkov za promocijo** uporabe OVE in varčevanja z energijo (Zagorje, Šentrupert, Ivančna Gorica).

4. Razvoj, upravljanje in promocija znamke Srce Slovenije

- **15 novih nosilcev¹** znamke.
- **2 nova formalna partnerja²** znamke.
- Organizacija **1 usposabljanja za partnerje in nosilce znamke** ter redna svetovanja nosilcem znamke.
- Izdelava smernic za **umeščanje občinskih znamk v krovno znamko Srce Slovenije.**
- Uporaba **logotipa znamke v dopisnih listih občin** v RPSS.
- Uporaba **logotipa (pasice) na spletnih straneh občin** v RPSS s povezavo na spletno stran Srce Slovenije.
- Koordinacija oblikovanja in priprave vsebin za **vhodne table** v Srce Slovenije v občinah RPSS
- Izvedba **analize poznavanja znamke Srce Slovenije** na terenu.
- **Oblikovanje nalepk in obešank** z logotipom Srca Slovenije za uporabo s strani nosilcev

¹ **Nosilci znamke** so tisti, ki uporabljajo znak »V Srcu Slovenije«, v kolikor upoštevajo vse geografske, kakovostne, vsebinske in grafične kriterije.

² **Partnerji znamke** so tisti, ki uporabljajo znak »Srce Slovenije«, v kolikor upoštevajo vse geografske, kakovostne, vsebinske in grafične kriterije, predvsem pa aktivno sodelujejo pri gradnji znamke in dvigovanju njenega dobrega imena.

znamke Srce Slovenije.

- **Publikacija (knjiga)** o Srcu Slovenije.
- Izdelava **letnega koledarja prireditev** v Srcu Slovenije.
- Pribl. **1.000 različnih objav** v lokalnih in nacionalnih medijih.
- **6 izdanih spletnih informatorjev** »Dober glas iz Srca Slovenije« z vključevanjem **lokalnih primerov dobrih praks** (npr. Ivančna Gorica: najlepše vaško jedro, gasilski dom, filmi na prenovljeni spletni strani, Litija: litijski karneval ...).
- **Tekoče upravljanje in vsebinska nadgradnja spletne strani** Srca Slovenije s poudarkom na turizmu in podjetništvu.
- Redno ažuriranje strani Srca Slovenije na socialnem omrežju **Facebook**.
- Redno ažuriranje **nacionalnega turističnega portala www.slovenia.info** s turistično ponudbo dela območja Srca Slovenije pod skrbništvom RCL.
- **Predstavitve in promocija Srca Slovenije na 3 večjih dogodkih** na leto v Sloveniji ali tujini.
- Reklamiranje Srca Slovenije na **promocijskem panoju na letališču** Jožeta Pučnika Ljubljana.
- Vzpostavitev **razvojno-projektnega teama za turizem**.
- 8 srečanj **Odbora za upravljanje znamke**.
- 3 seje **Strokovno-upravljaljskega sveta**.

5. Podpora delovanju partnerstva

- Organizacija in izvedba do **7 srečanj** Območnega sveta, občinskih koordinatorjev, direktorjev občinskih uprav, vključno s pripravo delovnih gradiv, zapisnikov ipd.
- Aktivno spremljanje priprave **novih strateških dokumentov** na nacionalni ravni (operativni programi idr.), priprava in posredovanje dodatnih predlogov razvojnega partnerstva, ki izhajajo iz značilnosti in potreb območja, komunikacija z deležniki na nacionalni in regionalni ravni.
- Koordinacija priprave subregijskih strateških dokumentov za prihodnje programsko obdobje – **Območni razvojni program RPSS, Razvojna strategija LAS Srce Slovenije** (analitično in terensko delo), vključevanje vsebin ORP v **regionalne razvojne programe** LUR in Dolenjske.
- Vzpostavitev **razširjenega javno-zasebnega partnerstva LAS Srce Slovenije** za programsko obdobje po letu 2014.
- Sprotno **obveščanje, poročanje, usklajevanje stališč** z relevantnimi deležniki območju.
- Prijave na nacionalne in evropske razpise, ki odgovarjajo na potrebe občin (po dogovoru s posameznimi občinami).

4. Področja delovanja RPSS po letu 2013

Program dela RPSS po letu 2013 bo, glede na dosedanje izkušnje, nacionalne in evropske usmeritve in potrebe na terenu, prednostno usmerjen v doseganje rezultatov na naslednjih področjih:

- **Umestitev Srca Slovenije** na evropski zemljevid (krepitev prepoznavnosti, večanje števila nosilcev in partnerjev znamke, razvoj novih kakovostnih produktov in storitev ...).
- **Promocija območja Srce Slovenije** preko skupnih nastopov na domačem in ključnih tujih trgih s ciljem dviga turističnega obiska na območju.
- **Prenos znanj in izkušenj območja Srce Slovenije na Balkan** in okrepitev sodelovanj s partnerji iz držav bivše Jugoslavije s ciljem razvoja podjetniških priložnosti za podjetnike in podjetja iz Srca Slovenije na Balkanu ter povečanja turističnega potenciala območja.
- **Podpora podjetjem in podjetnikom** za iskanje možnosti in priložnosti za ustanavljanje (družinskih) podjetij na podeželju.
- **Nadgradnja lokalne samooskrbe s hrano in energijo** v smeri razvoja samozadostnosti območja za dvig kakovosti življenja na območju (razširitev mreže dobaviteljev in kupcev, povečanje količin in obsega različnih lokalnih produktov, ureditev skladišča kot zbirno-distribucijske točke območja, razvoj in izvedba projektov za zagotavljanje energetske samooskrbe in večje energetske učinkovitosti ...).
- Razvoj **inovativnih poslovnih modelov in projektov** za uresničevanje poslanstva znamke s ciljem krepitev kakovosti bivanja in razvoja skupne identitete.

5. Finančni pregled vrednosti letnih programov dela ter višine in deleža sofinanciranja občine Mengeš 2010–2012

PROGRAM DELA RPSS	CELOTNA VREDNOST PROGRAMA (€)	VIŠINA SOFINANCIRANJA OBČINA MENGEŠ (€)	DELEŽ SOFINANCIRANJA OBČINA MENGEŠ (%)
2010	117.000	5.776	4,9
2011	219.750	8.038	3,6
2012	429.743	11.409	2,6
SKUPAJ	766.493	25.223	

Iz finančnega pregleda je razvidno, da višina sofinanciranja s strani občine Mengeš postopoma raste, ker se vrednosti programov dela z leti povečujejo, saj se programi bogatijo z novimi aktualnimi vsebinami, pomembnimi za območje Srca Slovenije (na osnovi uspešno pridobljenih evropskih in nacionalnih projektov). Hkrati pa se delež sofinanciranja občine zmanjšuje in tako za leto 2012 za Občino Mengeš po potrjenem programu dela znaša le 2,6 % njegove vrednosti. Višina sofinanciranja za leto 2013 ostaja v okviru letošnjega leta (11.000 €), čeprav je vrednost programa višja od letošnjega.

Aleksandra Gradišek, direktorica
Center za razvoj Litija, d. o. o.